



# CHARTRE GRAPHIQUE

Romane Hubrecht  
Manaa IFEB

# PISTE DE TRAVAIL



## PISTE 1 : GLOBALITE

J'ai choisi cette piste pour la notion du savoir faire et savoir être. Le tiers lieu cherche à avoir un endroit où tout le monde peut se retrouver et partager. Le notion de globalité, c'est un ensemble qui constitue un tout. Cela permet de communiquer avec différentes personnes de nationalité, religions, différents âges. Cette globalité créer une mixité. Dans ce lieu, les personnes peuvent alors partager, communiquer, aider, découvrir, apprendre de nouvelle choses, mettre en oeuvre leur savoir faire et leur savoir être.



## PISTE 2 : ESSENCE

J'ai choisi cette seconde piste car le tiers lieu met en valeur l'ecologie et la recuperation de matériaux végétaux. Grace aux visuel, le mot essence prend plusieurs sens. D'une part c'est la nature qui est propre à quelque chose de fondamental. Ici l'essence est une identité du matériaux. Par exemple, le bois (le chêne qui est l'arbre le plus répandu dans la région). D'une autre part l'essence fait référence aussi à la conception des idées. Par exemple ils sont mis à profit par Hugue et Thibault. on peut alors parler d'une qualité du produit et de nouvelle ressource ecologique pour la création du tiers lieu.



## POSITIONNEMENT

La piste 2 est la notion que j'avais envie de traité car il y a avait de nombreuses choses à exploiter. Dont le principe de la mixité, cette atmosphère conviviale, qui globalise l'ensemble des personnes. Mais aussi l'envie de découvrir et d'être ouvert à tout le monde. Ouvre des portes sur la réflexions d'un nom.

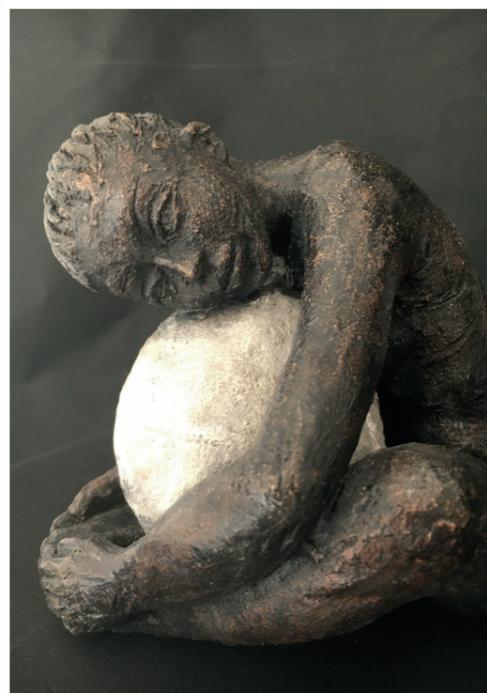


# LE NOM DU LIEU

## E. SPHERIK

Le nom est composé en 2 parties. Tout d'abord, le «E» fait référence au mot ensemble qui associe globalité. C'est une ouverture au monde (l'envie de partager, s'ouvrir, communiquer...) Puis le mot «SPHERIK» renvoie à la sphère c'est à dire la terre ou le globe. Ce mot regroupe son ouverture au monde et montre sa mixité. Cependant si l'on accorde les 2 parties, on peut avoir un jeu de mot avec l'euphorie. Cette émotion représente le bien-être, la joie, excitation... Ce nom à tout pour regrouper la notion de mixité.

### INFLUENCES GRAPHIQUES





# RECHERCHES DE LOGOTYPES

ILLUSTRATOR

**E**  **spherik**

 **sphérik**

 **E-sphérik**

 **E-sphérik**

**E**  **sphérik**

 **spherik**

 **E-sphérik**

 **E.sphérik**

 **spherik**

 **E-sphérik**

 **spherik**

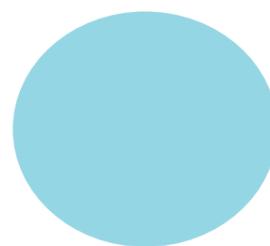
**E**  **sphérik**

 **spherik**

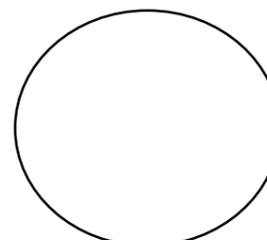
# CHARTRE GRAPHIQUE

## GAMME COULEUR

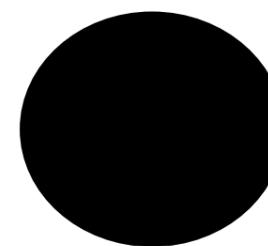
### LOGO FINAL



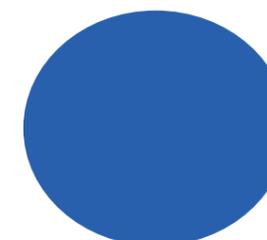
Menthe à l'eau



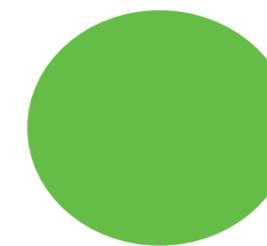
Albâtre



Noir



Bleu céleste



Vert prairie

R: 166  
U: 217  
B: 233

C: 39  
M: 0  
J: 9  
N: 0

R: 255  
U: 255  
B: 255

C: 0  
M: 0  
J: 0  
N: 0

R: 0  
U: 0  
B: 0

C: 0  
M: 0  
J: 0  
N: 100

R: 46  
U: 87  
B: 164

C: 89  
M: 67  
J: 0  
N: 0

R: 155  
U: 199  
B: 98

C: 47  
M: 0  
J: 75  
N: 0

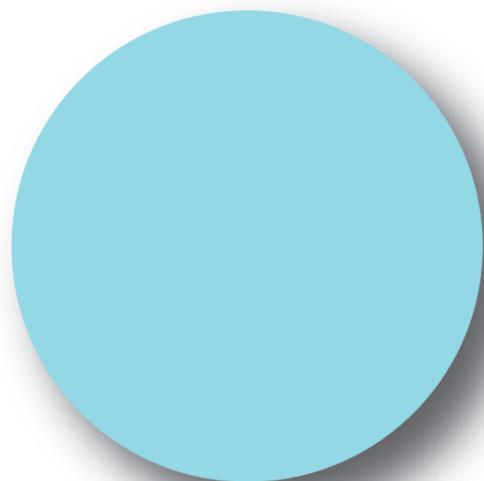


# CHARTE GRAPHIQUE

## LES CARACTERES TYPOGRAPHIQUES

# E.sphérik Subway

## LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>	<b>F</b>	<b>G</b>	<b>H</b>	<b>I</b>	<b>J</b>	<b>K</b>	<b>L</b>
<small>M 0077</small>	<small>N 0078</small>	<small>O 0079</small>	<small>P 0080</small>	<small>Q 0081</small>	<small>R 0082</small>	<small>S 0083</small>	<small>T 0084</small>	<small>U 0085</small>	<small>V 0086</small>	<small>W 0087</small>	
<b>M</b>	<b>N</b>	<b>O</b>	<b>P</b>	<b>Q</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>T</b>	<b>U</b>	<b>V</b>	<b>W</b>	
<small>X 0088</small>	<small>Y 0089</small>	<small>Z 0090</small>									
<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Z</b>									

<small>a 0097</small>	<small>b 0098</small>	<small>c 0099</small>	<small>d 0100</small>	<small>e 0101</small>	<small>f 0102</small>	<small>g 0103</small>	<small>h 0104</small>	<small>i 0105</small>	<small>j 0106</small>	<small>k 0107</small>	<small>l 0108</small>	<small>m 0109</small>	<small>n 0110</small>
<b>a</b>	<b>b</b>	<b>c</b>	<b>d</b>	<b>e</b>	<b>f</b>	<b>g</b>	<b>h</b>	<b>i</b>	<b>j</b>	<b>k</b>	<b>l</b>	<b>m</b>	<b>n</b>
<small>o 0111</small>	<small>p 0112</small>	<small>q 0113</small>	<small>r 0114</small>	<small>s 0115</small>	<small>t 0116</small>	<small>u 0117</small>	<small>v 0118</small>	<small>w 0119</small>	<small>x 0120</small>	<small>y 0121</small>	<small>z 0122</small>		
<b>o</b>	<b>p</b>	<b>q</b>	<b>r</b>	<b>s</b>	<b>t</b>	<b>u</b>	<b>v</b>	<b>w</b>	<b>x</b>	<b>y</b>	<b>z</b>		

<small>0 0048</small>	<small>1 0049</small>	<small>2 0050</small>	<small>3 0051</small>	<small>4 0052</small>	<small>5 0053</small>	<small>6 0054</small>	<small>7 0055</small>	<small>8 0056</small>	<small>9 0057</small>
<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%
----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

# CHARTRE GRAPHIQUE

## DECLINAISONS SUR LES DIFFERENTS SUPPORTS



**HUGO ET THIBAUT  
GOBLECHERE 79300 BRESUIRE  
05 10 02 05 70 / 00 51 08 05  
kdnckslmscnl@gmail.com**



sequis quuunti volup-  
tatem e si en daep-  
toekjjflekfek eeikp

sequis qunti

We remain a young nation, but in the words of scripture, the time has come to set aside childish things. The time has come to reaffirm our enduring spirit; to choose our better history; to carry forward that precious gift, that noble idea, passed on from generation to generation : the God-given promise that all are equal, all are free and all deserve a chance to pursue their full measure of happiness. In reaffirming the greatness of our nation, we understand that greatness is never a given. It must be earned. Our journey has never been one of shortcuts or settling for less. It has not been the path for the faint-hearted \_ for those who prefer leisure over work, or seek only the pleasures of riches and fame.

sequis qunti